

临沂市人民政府办公室
关于印发临沂市电子商务发展三年行动计划
（2017-2019）的通知

临政办发〔2017〕20号

各县区人民政府，市政府各部门、各直属机构，临沂高新技术产业开发区管委会，临沂经济技术开发区管委会，临沂临港经济开发区管委会，临沂商城管委会，临沂蒙山旅游度假区管委会，临沂综合保税区管委会，各县级事业单位，各高等院校：

《临沂市电子商务发展三年行动计划（2017-2019）》已经市政府同意，现印发给你们，请认真贯彻实施。

临沂市人民政府办公室

2017年7月27日

临沂市电子商务发展三年行动计划

(2017-2019)

为加快推动临沂市电子商务创新发展，根据国家《电子商务“十三五”发展规划》和《临沂市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》、《临沂市人民政府关于加快电子商务发展的意见》等文件精神，结合我市实际，制定本行动计划。

一、指导思想和发展目标

(一) 指导思想

全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，深入落实习近平总书记视察山东及临沂重要讲话精神，坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，围绕新旧动能接续转换，以主动融入“一带一路”为契机，以临沂商城国际化为引领，全面推动电子商务与传统产业深度融合，加快电子商务提质升级，完善电子商务民生服务体系，构建电子商务生态链，优化电子商务创新创业环境，努力把我市打造成全国区域性电子商务中心，为建设“大美新”临沂作出积极贡献。

(二) 发展目标

自2017年起，力争电子商务交易额年均增长30%以上，到2019年，电子商务交易额超过4500亿元，跨境电子商务交易额占外贸进出口总额比重超过10%，临沂商城电子商务交易

额突破 2700 亿元。全市电子商务发展环境更加优越、支撑体系更加完善、创新能力更加强大，电子商务成为临沂经济社会发展新动能、新引擎。

二、主要任务

（一）加快临沂商城电商化步伐，打造全国重要的电商集聚中心。提升传统市场应用电子商务水平，支持市场企业、商户利用第三方平台，通过开设网店、建设“特色馆”等方式开展电子商务业务；鼓励电商垂直平台的打造，培育一批在全国具有较大影响力的行业垂直电商平台。推动电商快递物流集聚中心建设，加大对顺丰、菜鸟、“四通一达”等快递物流企业的招引力度。推进商城电商园区建设，加大对电商物流供应链服务商的培育，提升园区配套服务功能，为商城电商创业、创新提供载体。

（二）大力发展农村电子商务，打造国家级电子商务进农村综合示范城市。发挥“生态沂蒙山，优质农产品”优势，搞好农商互联，强化“互联网+品牌”，拓展农特产品上行渠道，深化电商精准扶贫，完善农村电商三级服务体系，争取电子商务进农村综合示范实现全覆盖，全力打造电子商务进农村综合示范城市。

（三）积极发展跨境电子商务，打造网上丝绸之路重要节点城市。实施“互联网+外贸”行动计划，加强跨境电子商务综合服务平台建设，鼓励有条件的企业建设公共海外仓，完善跨

境电商服务体系，不断扩大跨境电子商务主体队伍，把我市打造成为网上丝绸之路重要节点城市。

（四）完善电子商务生态链，打造全国知名的电子商务创新创业城市。强化电子商务产业园区创新创业孵化功能，加快构建与电子商务发展相适应的现代快递物流配送体系，完善电子商务人才培育引进体系，强化政策创新和示范引领，培育电子商务新业态，全力打造全国知名的电子商务创新创业城市。

三、工作重点

（一）电商应用提升工程

1.商贸流通业电商提升专项行动。推进零售业与电子商务融合，支持新零售发展，鼓励城市综合体、购物中心等应用电子商务，支持餐饮、住宿、休闲娱乐、家政服务等企业深化电子商务应用，提升服务质量，促进线上线下融合发展，在城区建设一批智慧商圈。开展“智慧便利店进社区工程”，每年引导200家左右的智慧便利店进驻社区。（责任单位：市商务局）

2.工业制造业电商提升专项行动。以规模以上工业企业为重点，支持工业企业应用电子商务改造提升，完善网络销售渠道体系，大力实施“互联网+智能制造”，打造一批智能制造示范企业。支持云计算与大数据服务企业发展，为工业企业提供专业化、高水平的数据应用、处理与分析服务。到2019年，力争实现规模以上工业企业电商应用全覆盖。（责任单位：市经信委）

3.旅游业电商提升专项行动。以创建国家全域旅游示范市为契机，加快“互联网+旅游”步伐，到 2019 年，全市 4A 级以上旅游景区全部实现电子认证快速入园。支持旅游景点通过微信、自媒体等新兴方式进行营销宣传，拓宽网上营销渠道；鼓励旅游电商企业开展对特定旅游群体的网络化精准营销，满足个性化消费需求。支持电商企业与旅游景区合作，探索在旅游景区建设农产品 O2O 体验店，提供线上下单、线下配送服务。（责任单位：市旅发委、市商务局）

4.会展业电商提升专项行动。引导会展企业强化服务创新、管理创新、市场创新和商业模式创新，发展新兴展览业态。支持会展企业举办网络虚拟展览会，形成线上线下有机融合的新模式。支持云计算、大数据、物联网、移动互联等技术在展览业的应用。（责任单位：市商务局、临沂商城管委会）

（二）网上临沂商城建设工程

5.专业批发市场电商化专项行动。鼓励专业市场创新商业模式，提高电子商务新技术、新业态应用水平。引导专业批发市场、企业、商户依托天猫、京东商城、阿里速卖通、亚马逊等国内外第三方电子商务平台开展网上销售，实行线下体验、线上交易的一体化经营。优化商城电商服务功能，建设电子商务公共服务中心，在具备条件的市场建设一批电商专营区、电商服务点，为市场商户提供人才培养、摄影美工、网店运营等配套服务。（责任单位：临沂商城管委会、市商务局）

6.垂直电商平台培育专项行动。依托块状经济、产业集群和专业市场，在五金、劳保、板材、汽车用品、母婴、农资等领域，培育 10 个左右在全国具有较大影响力的垂直电商平台。支持生产资料经营企业和专业批发市场建设大宗商品网上交易平台，增大商品定价话语权。（责任单位：临沂商城管委会、市商务局、市发改委、市经信委）

（三）电子商务进农村综合示范工程

7.电子商务进农村专项行动。支持各县开展电子商务进农村综合示范创建工作，充分发挥我市农产品和电子商务发展优势，大力推进农商互联，建立水蜜桃等重要农产品质量追溯体系，强化农产品网络品牌建设，到 2019 年，全市培育 40 个全国知名农产品网络品牌。继续实施农村电商“百乡千村”工程，每个县区建设一处县级电子商务公共服务中心，到 2018 年，在全市建成 100 个乡镇（街道）电商服务示范站和 1000 个村级电商服务示范点，2019 年实现全市乡镇、街道和行政村居电子商务公共服务全覆盖，畅通“工业品下乡”和“农产品进城”双向流通渠道。（责任单位：市商务局、市财政局、市扶贫办、市农业局、市供销社、市邮政管理局、市质监局）

8.电商精准扶贫专项行动。以省定扶贫工作重点村和建档立卡贫困户为重点，深入推进电商精准扶贫，扩大农特产品上行，拓宽特色农副产品销售渠道和贫困人口增收渠道。在全市范围内逐步形成较为完善的电商扶贫行政推进体系、公共服务

体系、人才培养体系、政策配套体系、网货供应体系和物流配送体系，建立电商扶贫的长效机制。（责任单位：市商务局、市扶贫办、市农业局、市供销社、市邮政管理局）

（四）跨境电商推进工程

9.跨境电商企业培育专项行动。实行“互联网+外贸”行动计划，实施跨境电商企业培育工程，支持外贸企业借助电子商务实现优进优出，到 2019 年，一半以上外贸企业利用跨境电商实现进出口。支持跨境电子商务零售出口企业加强与境外企业合作，通过商业模式创新，融入境外零售体系，扩大跨境电子商务规模。支持企业通过跨境电子商务，合理增加消费品进口。

（责任单位：市商务局、临沂商城管委会、临沂综合保税区、临沂海关、市国税局、市邮政管理局、临沂出入境检验检疫局、市工商局）

10.跨境电商服务体系建设专项行动。借鉴中国（杭州）跨境电商综合试验区等试点经验，依托临沂综合保税区，建设临沂市跨境电子商务公共服务平台，提高我市跨境电商综合服务水平。加强临沂商城跨境电商创业园建设，提升跨境电子商务孵化功能，到 2019 年，全市跨境电商产业聚集区达到 3 个。支持各县区、开发区完善跨境电子商务服务体系，促进跨境电子商务发展。总结推广中欧商贸物流合作园区建设经验，引导企业在美国、欧盟及“一带一路”沿线国家等布局海外仓，不断优化海外仓布局，到 2019 年，跨境电商海外仓数量达到 20

个，实现欧盟、美国、非洲及“一带一路”沿线主要国家全覆盖。

（责任单位：市商务局、临沂商城管委会、临沂综合保税区、临沂海关、市国税局、市邮政管理局、临沂出入境检验检疫局、市工商局）

（五）电商促进体系建设工程

11.电子商务人才支撑体系建设专项行动。将引进电子商务人才（团队）纳入全市高层次人才队伍建设范围，培养和引进具有全球视野和较强创新意识的国际性电子商务人才（责任单位：市委组织部、市商务局）。推动高等院校、职业院校（含技工学校）加强电子商务领域的专业人才培养，鼓励电子商务企业与高等院校对接，推行教产研相结合（责任单位：市教育局）。完善电子商务培训体系，开展面向大学应届毕业生的电子商务技能、面向政府工作人员及企业负责人的电子商务战略决策、面向企业从业人员的职业技能和经营管理能力提升的电子商务精准培训，完善电子商务专家智库和后备人才库。（责任单位：市商务局）

12.电商快递物流协同发展专项行动。规划建设临沂快递物流园区，招引顺丰、菜鸟、“四通一达”等大型快递企业在我市建设分拨中心。鼓励本地快递物流园区建设，引导申通电商产业园、中通云仓电商产业园等打造集仓储、分拣处理、快速集散、统一配送、商品展示等功能为一体的仓储集聚区。推进快递末端网点建设，支持社区建设快递投送场所，推进末端自

提网点建设，优化农村快递末端体系，打通电子商务物流（快递）配送农村“最后一公里”和城市社区“最后一百米”。（责任单位：市邮政管理局、市商务局、市口岸物流办、市交通运输局、市供销社、临沂商城管委会）

13.电商创新创业载体建设专项行动。支持各县区、开发区建设电子商务创业园区，完善创新创业服务体系，打造电子商务创新创业孵化载体。成立全市电子商务公共服务中心，建设临沂市电子商务公共服务平台，探索建立电子商务统计监测体系。培育引进电商服务企业，为中小微企业提供业务培训、数据分析、代运营、研发设计等专业服务，构建相对完善的电商创业生态体系。积极鼓励社交网络电子商务发展，支持健康规范的微商发展模式。（责任单位：市商务局、临沂商城管委会、市统计局、市科技局）

14.电商金融服务提升专项行动。加强对电子商务企业的金融支持，提升对电子商务企业的信贷服务水平，支持电子商务企业发展供应链金融、互联网金融、商业保理等新型融资方式，优化金融资源配置。规范有序推进电子商务金融创新，支持“金运通”开展第三方支付业务，推进互联网支付体系建设。（责任单位：市金融办、市人民银行、市商务局、临沂商城管委会）

15.电商示范引导专项行动。争创国家级、省级电子商务示范基地、示范企业，组织开展市级电子商务示范县、示范镇、

示范村、示范基地、示范企业创建活动。鼓励示范县、示范企业开展模式创新，在电商发展方面发挥示范带动作用。到 2019 年，力争创建 1-2 家国家级电子商务示范基地，10 家以上国家级、省级电子商务示范企业。（责任单位：市商务局、临沂商城管委会）

四、保障措施

（一）完善推进机制。调整充实临沂市电子商务推进领导小组，加强对全市电子商务工作的领导和指导。市电子商务推进领导小组办公室抓好电子商务三年行动计划的督导、调度、协调等工作，各责任单位要制定具体工作措施，落实工作任务，明确时间表、路线图，实行挂图作战，确保各项工作落到实处。细化部门职能分工，完善商务、经信、发改、农业、旅游、扶贫办和临沂商城管委会等部门之间的协调机制，形成推动电子商务发展的工作合力。（责任单位：市电子商务推进领导小组各成员单位）

（二）强化财政支持。各级要出台支持电子商务发展的政策措施，服务电子商务发展。加大财政资金支持力度，重点支持电子商务平台建设、电子商务公共服务体系建设、电商试点示范、电商创新创业、电商人才培养等；对在我市举办的具有影响力的电子商务高峰论坛、学术会议、博览会和创新创业大赛等活动给予政策、资金支持。发挥市电商物流产业引导基金

作用，撬动金融和社会资本支持建设一批电子商务重点项目。

（责任单位：市财政局、市商务局、临沂商城管委会）

（三）加强监管服务。开展网络市场监管与服务示范区创建工作，创新网络市场监管服务模式，加大对假冒伪劣网络商品的打击力度，培树电子商务知名品牌。（责任单位：市工商局）

（四）营造良好氛围。通过在媒体开辟专题、专栏等方式，宣传电子商务发展环境和发展成果，推介电子商务示范企业等典型案例，营造良好电子商务发展氛围。（责任单位：市委宣传部、市电子商务推进领导小组各成员单位）

（2017年7月27日印发）