

临沂市人民政府办公室 关于印发《首届临沂文化惠民消费季 实施方案》的通知

临政办字〔2017〕100号

各县区人民政府，市政府各部门、各直属机构，临沂高新技术产业开发区管委会，临沂经济技术开发区管委会，临沂临港经济开发区管委会，临沂商城管委会，临沂蒙山旅游度假区管委会，临沂综合保税区管委会，各县级事业单位，各高等院校：

《首届临沂文化惠民消费季实施方案》已经市政府第9次常务会议研究同意，现印发给你们，请认真贯彻落实。

临沂市人民政府办公室

2017年7月18日

首届临沂文化惠民消费季实施方案

为深入贯彻山东省第十一次党代会和临沂市第十三次党代会精神，落实省、市关于实施新旧动能转换重大工程的决策部署，加快推进文化强市建设，市政府定于 2017 年 7 月至 10 月举办首届临沂文化惠民消费季。现制定方案如下：

一、活动主题

省 2017 年度主题：荟文化·惠生活

市 2017 年度主题：畅享文化·快乐生活

二、活动名称及时间

名称：首届临沂文化惠民消费季

时间：2017 年 7 月 20 日——2017 年 10 月 20 日

三、活动目的及原则

以推动文化消费结构升级、加快建设文化强市为目标，着力培育文化消费理念，引导文化消费行为，优化文化消费环境，丰富文化消费业态，释放文化消费潜力，发挥文化消费在加快新旧动能转换方面的积极推动作用，努力使文化消费成为拉动经济增长的新动能，成为文化惠民利民的新力量。

政府引导。引导消费者树立正确的文化消费理念，培育良好的文化消费习惯。推动文化领域供给侧结构调整，着力建立引导和扩大文化消费的长效机制。

市场运作。突出市场导向，发挥市场主体作用。依托企业提供丰富多样的文化产品和优质便捷的服务吸引消费者。

注重实效。坚持社会效益与经济效益相统一。充分整合现

有公益性和市场化的文化活动载体，开展丰富多彩的活动，形成整体合力，实现效益最大化。

普惠大众。大力开展群众性惠民文化活动，扩大文化供给，引导消费升级。通过发放文化惠民卡，采取财政直补消费者、商家优惠折扣和社会支持等方式，让文化消费真正深入人心，惠及大众。

四、活动内容

统筹政府、市场两种资源，策划实施“双百”惠民工程，即举行 100 项公益文化主题活动、成立 100 家文化消费企业联盟，着力构建“主题板块支撑、线上线下联动，部门参与配合、县区协同推进”的活动体系，实现全民共同参与，共享文化资源，共品文化盛宴。

（一）开幕启动仪式

1. 时间：2017 年 7 月 20 日

2. 地点：市文化中心南门广场

拟邀请市有关负责同志、各县区（开发区）分管负责同志及部分加盟商户代表参加。

（二）主题活动内容

消费季主题活动由政府主导主办的公益主题活动和各类文化企事业单位自筹自办的公益性、商业性文化项目活动组成，包括“文艺精品展演”、“文化旅游娱乐”、“品味琅琊书香”、“文化创意体验”、“乐享数字文化”和“匠心工艺传承”等六大板块。

1. 文艺精品展演。以弘扬和传承中华优秀传统文化为主线，

以培育和践行社会主义核心价值观为主题，在全市范围内组织“三看”活动，即看电影、看演出、看展览等各类文艺展演活动。加大文化惠民演出力度，将近年来我市创作的“沂蒙情”、“又是一年桃花开”、“沂蒙组歌”等优秀剧目进行展演，并邀请省内外艺术团体来临沂巡演。举办公益电影主题放映月、临沂第二届国际儿童艺术节、临沂第二届城市戏剧节、2017 临沂美术馆“艺游盛夏”少儿美术展、临沂近现代书画名家展、第二届书圣书法大展等系列活动。

2. 文化旅游娱乐。以丰富市民群众文化生活为出发点，利用文化小广场、健身公园等公共设施举办广场舞培训、“舞林大会”，办好第十七届临沂广场文化艺术节。发挥临沂商城优势，组织加盟商家对文体活动用品开展优惠促销，让利于民。整合市内文化旅游资源，开发适合不同群体的文化旅游特色产品，推出一批文化旅游目的地精品线路，重点打造乡村游、红色游、山水游、传统文化游等主题旅游活动。举办第十五届书圣文化节、第六届中国沂河体育节、第三届蒙山体育节、沂蒙红色影视城红色研学游等系列活动。

3. 品味琅琊书香。以提升广大市民人文素养为重点，举办“阅享生活 清凉一夏”暑期主题阅读活动，依托各级图书馆、新华书店、民营书店（书吧）、农家书屋等阅读场所，组织开展“亲子阅读”、“精品图书优惠展销”、“体验式阅读”、“主题征文”、“读书沙龙”等活动，打造“书香临沂”文化品牌。同时，发挥各级公共文化场馆阵地作用，开展国学经典诵读、文明礼仪培养、诗词歌赋欣赏、文化论坛讲座、诗词大

赛等活动。

4. **文化创意体验。**实施“文化+”行动计划，推动文化创意与旅游、农业、制造业、商贸、体育等领域深度融合，让文化创意无处不在、提升生活品质。依托鸿儒文化控股集团、齐鲁书业、银光文创园等文化创意企业组织文化创意产品展示展销，举办“未来之星”临沂市首届青少年文化创意设计大赛优秀作品展、全市文化文物单位文创产品展览、“文化创意集市”互动体验等活动，让广大市民在欣赏、购买产品同时，感受文化创意之美。

5. **乐享数字文化。**以数字文化虚拟现实体验活动为主题，通过VR体验、数字图书馆、文化网络超市等数字化平台将文化思想理念、文化活动成果广泛传播。在文化电商、网络视听、数字出版、在线教育、动漫网游、电子竞技等领域开展数字体验、网购特卖等消费季专场活动。举办智慧家庭、动漫游戏交易、动漫衍生品展销等活动。积极参加山东省第十九届齐鲁动漫展，办好全市电子游戏竞技大赛等活动。

6. **匠心工艺传承。**以非物质文化遗产融入现代生活为着眼点，深入挖掘临沂特色非遗传承项目，让“木铎玩具”、“费县手绣”、“彩印花布”、“草柳编”、“陶笛（泥哨）”等非遗产品走进图书馆、展览馆、大型商场、儿童游乐园等公共场所，积极举办“传统工艺精品展销”、“非遗传习展演”、“非遗文化进校园”等活动，让广大市民近距离感受非物质文化遗产的博大精深和沂蒙大地灿烂的历史文化。

（三）线上线下联动

文化惠民消费季的开展，重在平台搭建、文化资源整合以及信息的有效传播。线上依托山东省文化惠民消费信息平台（网站或 APP）。线下依托各类文化场馆、园区、街区、影院、书店、文旅景区、文体广场、文创集市等发展载体开展活动。

（四）部门协同参与

发挥部门职能作用，整合各类文化资源，推动文化与旅游、体育、农业、工业、商务等产业深度融合发展，共同营造有利于文化消费的氛围，打破行业壁垒，形成跨界融合、相互支撑、合作共赢的发展格局。

（五）县区特色活动

以彰显地域文化特色、丰富文化活动载体、打响区域品牌为目的，整合各县区（开发区）特色活动，满足广大群众不断增长的精神文化产品和服务需求，优化文化消费环境，扩大城乡居民文化消费。

（六）活动总结

活动结束后，对首届临沂文化惠民消费季进行全面总结，通报消费季总体开展情况和取得的成效，分析查找工作中存在的差距和不足，研究促进文化消费的长效机制和政策措施，为今后持续开展积累新经验、探索新模式。

五、部门职责分工

（一）市委宣传部：负责对首届临沂文化惠民消费季进行指导，协调安排新闻媒体进行深入宣传报道。

（二）市文广新局：负责牵头制定活动总体实施方案，组

织协调有关部门和社会企事业单位搞好活动具体实施工作。

（三）市旅发委：参与消费季，组织开展文化旅游类系列主题活动，负责推荐遴选重点文化旅游企业、景区加盟首届临沂文化惠民消费季活动，并配合做好相关调度协调工作。

（四）市文化市场管理执法局：参与消费季，组织开展文化市场类系列主题活动，负责推荐遴选影院、网吧、KTV、书店等文化企业加盟首届临沂文化惠民消费季活动，并配合做好相关调度协调工作。

（五）市商务局：参与消费季，组织开展文化会展类系列主题活动，负责推荐遴选销售文化产品的大型商场、超市加盟首届临沂文化惠民消费季活动，并配合做好相关调度协调工作。

（六）市财政局：负责安排和统筹调剂文化专项资金，为首届临沂文化惠民消费季活动提供资金保障。

（七）其他相关部门：根据首届临沂文化惠民消费季组委会工作部署，按照部门职责做好相关配合工作。

六、运行机制

按照省统一部署要求，采用“一卡一券一平台”的运行模式。

（一）一卡。消费者可到银行办理银联卡(62 开头卡号的银行卡)，或者通过手机移动端、PC 端、电视机端登录山东文化惠民消费信息服务平台，免费注册领取文化惠民卡。消费者持银联卡和文化惠民卡到签约商户进行文化消费即可享受惠民折扣、积分奖励等多项优惠，在指定商户可以使用消费券，同时采用现金、银行卡、微信、支付宝等多种支付方式进行结算，

消费金额作为积分记录到文化惠民卡中。

（二）一券。通过银联钱包 APP 和山东文化惠民消费信息服务平台，利用政府文化消费引导资金支持发放文化消费券，让消费者主导消费，改进财政资金支持方式，撬动和促进大众文化消费，发挥财政资金杠杆作用，推动文化企业生产、提供更多满足消费者个性化、多样化需求的文化产品和服务。

（三）一平台。依托银联钱包 APP 或利用山东文化惠民消费信息服务平台，连接供给端和消费端，实现文化信息活动发布、百姓文化消费数据搜集、文化消费引导促进等功能，使消费者注册申领消费卡券更简单便捷。同时可实时监测消费卡券的发放和消费情况，实现指定企业消费折扣、消费数据统计、信息传输、业务管理、数据分析等功能，为完善文化消费季顶层设计提供决策依据。

七、保障措施

（一）加强组织领导。由市委宣传部、市文广新局会同市旅发委牵头主办，市直有关部门和各县区政府（开发区管委会）共同参与联合主办，形成市直部门单位和县区联合主办各尽其责、社会力量共同参与、专业服务公司运作执行的筹办工作机制。成立首届临沂文化惠民消费季组委会，下设办公室，办公室主任由市委宣传部分管副部长和市文广新局局长担任，负责全面组织实施首届临沂文化惠民消费季筹办组织工作。各县区（开发区）建立相应组织领导机制，保障本地文化惠民消费季有效落实，形成市县上下联动、分工协作的组织体系。

（二）加强资金保障。统筹调剂市级财政资金，支持首届

临沂文化惠民消费季消费券发放、文化消费信息服务平台建设、活动宣传推广、组织、审计、评估等工作。各县区（开发区）安排相应的专项经费用于引导和扩大文化消费。

（三）加强宣传推介。充分利用山东文化惠民消费季官方网站和微博、微信公众号等新媒体，及时发布文化消费活动信息和展会信息。加大宣传推广力度，在市内新闻媒体开设“相约文化惠民消费季”专栏，提高文化惠民消费季活动品牌的认知度，营造文化消费的浓厚氛围。

（四）加强安全管理。按照“政府引导、市场运作、社会参与”和“谁承办，谁负责”的原则，针对参加人员较多的大型重要活动，举办单位要提前完善预案，切实做好安全保卫、组织疏散、应急处置等工作，确保各项活动安全平稳有序开展。

附件:首届临沂文化惠民消费季组委会组成人员名单

附件

首届临沂文化惠民消费季组委会 组成人员名单

主 任：常红军 市政府副市长

副主任：梁 东 市委宣传部副部长

周俊献 市政府办公室副主任、接待办主任

曹首娟 市文化广电新闻出版局局长

解 东 市旅游发展委员会主任

王利祥 市文化市场管理执法局局长

吴昌力 市商务局局长

冯华昕 临沂日报报业集团董事长

周鲁超 市广播电视台台长

成 员：吴 鹏 共青团临沂市委委员会副书记

曹守兵 市社会科学界联合会副主席

侯 钧 市文学艺术界联合会副主席

李 欣 市科学技术协会副主任

刘 辉 市发展和改革委员会副主任

徐一金 市经济和信息化委员会调研员

陈景山 市教育局副局长

李 杰 市科技局党组成员、知识产权局局长

刘 军	市民政局党组成员、市双拥办主任
赵丽明	市财政局调研员
孙钦刚	市城市管理局副局长
王全慧	市交通运输局党委委员、运管处书记
鞠成祥	市农业局副局长
陈学龙	市卫生和计划生育委员会副调研员
张金堂	市审计局党组成员、经济责任审计办公室主任
杜 强	市体育局调研员
韩冬梅	市统计局副局长
相振生	市工商行政管理局副调研员
戴晓峰	市金融工作办公室副主任
顾晓波	市中小企业局副局长
徐向东	山东广电网络集团临沂分公司党委副书记、纪委书记
王 辉	兰山区政府副区长
王晖青	罗庄区政府副区长
褚 冰	河东区政府副区长
李 炜	郯城县政府副县长
张新荣	兰陵县政府副县长
张 雷	沂水县政府副县长
祖丽梅	沂南县政府副县长

张晓华 平邑县政府副县长
侯素云 费县政府副县长
任大鹏 蒙阴县政府副县长
陈芝雷 莒南县政府副县长
于丽华 临沭县政府副县长
张俊华 临沂高新技术产业开发区管委会副主任
张秀发 临沂经济技术开发区管委会副主任
李克建 临沂临港经济开发区管委会副调研员
高思圣 临沂蒙山旅游度假区管委会副主任

组委会办公室设在市文广新局，梁东、曹首娟同志兼任办公室主任。

(2017年7月18日印发)